

Il Made in Italy nei Paesi del Golfo

PROGRAMMA STRAORDINARIO DI PROMOZIONE



promosso e finanziato dal

IL MERCATO

Le economie dei Paesi del Golfo (Arabia Saudita, Bahrein, Emirati Arabi Uniti, Kuwait, Oman, Qatar) presentano un andamento dell'economia con caratteristiche simili.

In particolare:

- hanno **tassi di crescita sostenuti** (soprattutto grazie all'andamento dei prezzi del petrolio, che assicura anche una grande liquidità finanziaria);
- sono strutturalmente *oil oriented*, ma avviate a processi di "diversificazione economica", con sistemi di mercato già aperti alla libera concorrenza e alle regole del commercio internazionale (dal dicembre 2006 anche l'Arabia Saudita è stata ammessa al WTO);
- presentano bilance commerciali in *surplus* grazie all'esportazione di greggio e derivati;
- si caratterizzano per **livelli qualitativi della domanda** molto elevati, che orientano l'acquisto verso prodotti/servizi ad alto valore aggiunto e di qualità'.

Lo **Yemen**, pur non avendo gli stessi livelli di sviluppo socio-economico, è stato incluso nel progetto per sfruttare al massimo la possibilità di interventi integrati in tutta l'area.

La quota di export dell'Italia nei Paesi dell'area del Golfo, nonostante sia cresciuta notevolmente nell'arco degli ultimi anni, rimane ancora limitata se paragonata a quella dei principali concorrenti europei e Paesi emergenti.

Per rafforzare la nostra quota di mercato è necessario garantire un **approccio sistematico** ai principali settori del Paese: costruzioni, arredamento, nautica da diporto, abbigliamento e agroalimentare.

L'intento principale del **Programma Straordinario di Promozione del Made in Italy nei Paesi del Golfo** è realizzare interventi innovativi nelle infrastrutture, nei trasporti marittimi e nella logistica, puntando su iniziative in loco.

Altrettanto importanti i programmi di **collaborazione accademica e scientifica** e lo sviluppo di centri di ricerca.

LE INIZIATIVE

Mostra “Leonardo le macchine ed il design”

La Mostra vuole creare un ponte tra la tradizione tecnologica del passato esemplificata da Leonardo e l'attuale eccellenza del *Made in Italy*. I manoscritti originali - utilizzando tecnologie all'avanguardia - vengono trasformati in libri interattivi nei quali i disegni prendono vita grazie a modelli tridimensionali.

Sviluppo congiunto dei centri di ricerca e collaborazione accademica tra Italia e Paesi del Golfo

Collaborazione e partenariato tra società “tech-oriented” e istituzioni accademiche; contributo allo sviluppo delle scienze applicate e della tecnologia nella regione del Golfo, anche attraverso stabili insediamenti produttivi e hub di ricerca e sviluppo in loco. I settori di maggior interesse per la collaborazione in R&S sono: energie rinnovabili, desalinizzazione, ambiente, oil & gas, alta tecnologia. Si propongono studi settoriali, scambi di ricercatori tra le università, sostegno ai programmi di partenariato e investimenti diretti in loco.

Esportazione del modello di PMI italiana e investimenti italiani nell'area

Esportazione del modello italiano della PMI e del distretto industriale produttivo nei Paesi del Golfo. Consolidamento della presenza italiana attraverso stabili insediamenti produttivi in loco. Obiettivo principale è costruire dei cluster industriali per cogliere le potenzialità offerte dai mercati locali, aiutando a delocalizzare gli insediamenti produttivi nelle zone franche o nelle aree industriali di recente costruzione.

Assistenza alle aziende italiane per progettazione e realizzazione di infrastrutture e sviluppo logistica

Missioni in Italia degli Enti governativi preposti allo sviluppo delle infrastrutture; workshop e missioni mirate nei Paesi dell'area per i vari settori: porti, aeroporti, strade, energia, urbanistica, gestione servizi urbani.

Per la logistica, costruzione di un nuovo mercato per il prodotto alimentare italiano di qualità, sia per la produzione floricola, ortofrutticola che agroalimentare, partendo dall'aggregazione dei fornitori italiani.

Opportunità per le imprese italiane del settore meccanica strumentale e meccanizzazione agricola

Il programma si articola in un'indagine di mercato mirata ad identificare lo stato dei settori, la concorrenza e le opportunità offerte nei settori della meccanica strumentale e meccanizzazione agricola per una migliore conoscenza del mercato locale e delle opportunità commerciali e di partenariato. Seguono missioni di operatori italiani nei Paesi di interesse, con l'organizzazione di incontri BtoB, ed un forum di presentazione dell'eccellenza della produzione meccanica italiana, con focus sulla meccanica strumentale.

Moda , gioielleria e cinematografia

Attraverso la presentazione della moda e della gioielleria - e considerata la buona propensione al consumo dei Paesi del Golfo - l'iniziativa mira ad ampliare la presenza dei prodotti italiani di alta gamma, abbinando incontri bilaterali con gli operatori locali del settore.

La promozione della cinematografia, invece, prevede incontri in Italia in occasione di manifestazioni e festival del cinema.

Eventi in occasione delle Commissioni miste

Organizzazione, in occasione dei lavori delle Commissioni Miste, di un Forum italo-emiratino e italo-saudita per illustrare le opportunità di affari offerte dai due Paesi e promuovere incontri bilaterali ad alto livello tra controparti potenzialmente interessate.

Si prevedono presentazioni alle aziende italiane delle opportunità di mercato in occasione di *Country Presentation* a cura di referenti istituzionali, accompagnate da delegazioni economiche.

Conservazione del patrimonio culturale e sviluppo degli investimenti turistici

Sviluppo di programmi congiunti per il trasferimento di conoscenze e tecnologie nell'ambito del restauro e conservazione di siti culturali/archeologici; collaborazioni tra le Istituzioni preposte al restauro (corsi dedicati, scambio di professori e studenti, borse di studio, trasferimento di tecnologie); scambio di know how in materia di gestione dei beni archeologici e turistico-ambientali.

Investment Opportunities in Italy

Promozione itinerante del nostro Paese nei Paesi del Golfo quale possibile destinatario di investimenti, attraverso seminari di presentazione in loco di specifici progetti/panel di opportunità di investimento in Italia.

Iniziative di collaborazione con la grande distribuzione

Realizzazione di azioni promozionali (con degustazioni e seminari) in collaborazione con le grandi catene di distribuzione locali per promuovere i prodotti e le specialità italiane in campo agroalimentare, vista la costante e progressiva apertura alle produzioni straniere, in particolare verso i prodotti che fanno parte della dieta mediterranea.

Per maggiori informazioni:

ICE – Istituto nazionale per il Commercio Estero

Made in Italy

Via Liszt, 21 – 00144 Roma

e-mail: madeinitaly@ice.it