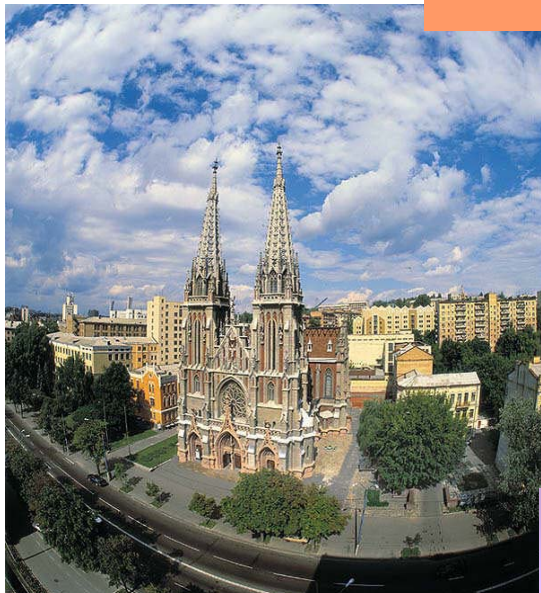


## Ucraina: la bellezza non va in crisi



A detta della maggioranza degli operatori di settore, il **mercato ucraino della bellezza** andrà tenuto in **grande considerazione** tra quelli dell'Europa dell'Est, nel prossimo futuro dato che, tra il 2002 e il 2008, ha conosciuto una crescita sorprendente pari al **28,7%**, grazie ad una naturale propensione all'utilizzo di prodotti e i servizi Beauty, arrivando a coprire ben il **14% del settore profumeria e cosmetica nei paesi dell'Europa Orientale**.

Pur perdurando nel Paese gli effetti negativi della crisi globale, va certamente notato che - almeno in questo campo - essi pesano meno degli effetti positivi prodotti dal rapido sviluppo di questi ultimi anni.

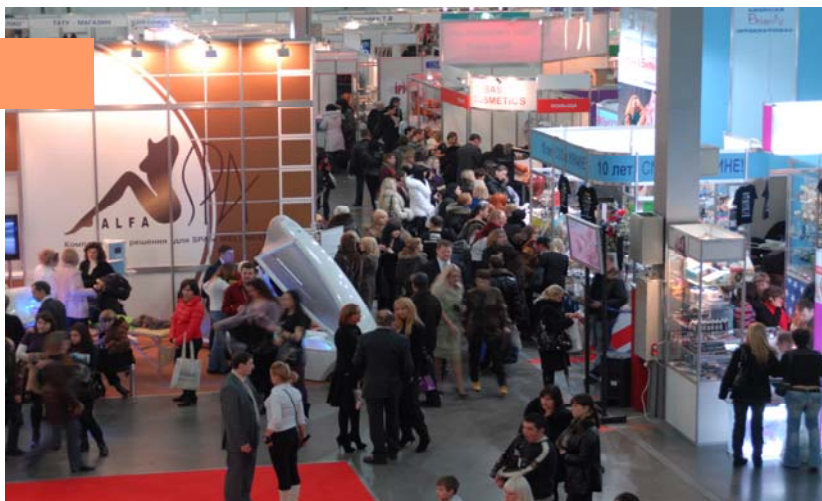
*"Si prevede nel 2009 una crescita pari al 17% per questo settore per il mercato ucraino"*

Fonte: Euromonitor, Londra

## IL SALONE: edizione 2009

InterCHARM Ucraina, **vetrina di riferimento** nella **scena ucraina del Beauty**, ha registrato, anche nella scorsa edizione, dati positivi sul piano della affluenza internazionale ed il vivo interesse degli operatori professionali in visita. Ecco i numeri del salone:

<b>Superficie</b>	<b>5.851 mq</b>
<b>Espositori</b>	<b>468</b>
<b>Visitatori</b>	<b>30.630</b>
<b>Nazioni</b>	<b>15</b>



Significativa la **presenza italiana**: circa **80 Marchi**, presenti direttamente e/o tramite i propri partners commerciali, merito anche delle iniziative e del supporto fornito da **Promos** (Ufficio Speciale della Cam. Com. di Milano) in collaborazione con **Regione Lombardia** e con **Unipro** (l'Associazione nazionale di categoria), segno evidente del particolare appeal esercitato in quest'area dal "Made in Italy".



## Nasce una nuova InterCharm

L'**VIII edizione** del Salone Internazionale **InterCharm** Ucraina si presenterà con importanti novità sotto il profilo organizzativo e strutturale, derivanti dalla **fusione sinergica** di **Cosmetic Expo Media**, storico Organizzatore della manifestazione, e di **Estet CC**, fondatore dell'evento Estet Expo Beauty, dedicato specificamente al comparto estetico.

Di questa crescita, che conferirà un miglior impatto visivo, beneficeranno tutte le aziende partecipanti, grazie ad un **più ampio ventaglio di servizi e strumenti efficaci**.

**ESTET**  
c o m p a n y

## Erano presenti nel 2009

direttamente o all'interno degli stand dei propri distributori locali



3V SIGMA  
A & A FRATELLI PARODI  
ADREANI PAMELA  
ARCO COSMETICI  
ARTECNO  
ARTEM GIORGIO VEZZOSI - AGV GROUP  
BEAUTY SPA - COSMOPROJECT  
BES BEAUTY & SCIENCE - COSMEC  
BIEMME  
BIO LINE  
BIOFORMULA  
BIOTEKNE  
C.B.E.  
C.M.L.  
CERIOTTI  
CHEMATEK  
COIF\*IN  
DANA ITALIA - BALLACK SOLINGEN  
DAVINES  
DEKA M.E.L.A.  
EDELSTEIN  
ETI  
FARMACEUTICI DOTT. CICCARELLI  
FARMAVITA  
FARMEN I.C.D.  
FIAPP INTERNATIONAL  
FRAMESI  
GA.MA  
GAMMA & BROSS  
GREEN LIGHT - BEAUTY SERVICE  
GUNA  
HAIR COMPANY  
HAIR STYLING APPLICATIONS  
HOLIDAY DEPILATORI  
ICSEA HELEN SEWARD  
ISTITUTO GANASSINI  
JAGUAR S. CUMBO  
LANDOLL MILANO  
LISAP  
LOVE BRAND DI MASSIMILIANO MINORINI  
MALETTI  
MILANO STYLE  
MINERALS - PRODOTTI DAL MAR MORTO  
MUSTER E DIKSON SERVICE  
MYOSOTIS  
NATURA HOUSE  
NILO  
OYSTER COSMETICS  
PARISIENNE ITALIA  
PARLUX  
PETTINIFICIO GUENZANI  
PHITODERM MAGIC 70 COSMETICI  
PHITOGEN HOLDING  
PIETRANERA  
POOL SERVICE  
PREVIA  
PROMOITALIA GROUP  
PROMOS - CAMERA DI COMMERCIO MILANO  
Q-MED ICT  
R.I.C.A.  
ROLLAND  
ROSACTIVE COSMETICS  
SARONG  
SASSI ARREDAMENTI  
SERILITO  
SIBEL ITALIANA  
SKIN SYSTEM  
SO.CAP.  
SPORTARREDO  
STARPOOL  
TECHNICOLOR  
TESSILTAGLIO  
TESSILTAGLIO  
TOCCO MAGICO  
TRI WORKS  
XANITALIA

## I Servizi Proposti



### ASSISTENZA

**Sempre al Vs fianco,  
Vi accompagneremo in Fiera.**

Ad ogni Azienda partecipante offriamo – senza alcun costo aggiuntivo rispetto a quelli ufficiali di partecipazione – supporto costante e assistenza per l'espletamento di ogni pratica: compilazione della modulistica di adesione, procedure tecniche legate alla partecipazione, parte amministrativa, guida al Manuale dell'Espositore, servizio di reminder per le relative scadenze. Infine siamo presenti on-site nelle fasi di allestimento degli stand e durante l'Evento.

### LOGISTICA

**Come far sì che il problema non sia più Vostro.**

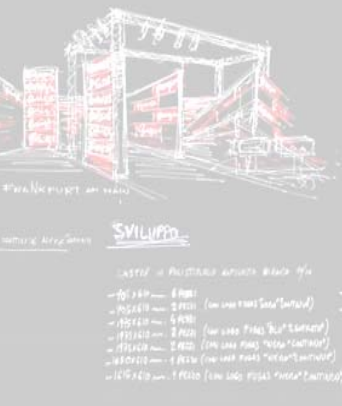
Attraverso la collaborazione con diversi partners qualificati, possiamo suggerire – in accordo con le Vs esigenze - le migliori soluzioni logistiche appositamente studiate in base alla destinazione specifica e alle caratteristiche di ciascuna Fiera. La pratica di prenotazione del viaggio e tutti i servizi connessi alla permanenza in loco, così come la spedizione della campionatura da esporre non rappresenteranno più un problema per la Vs Azienda.



### ALLESTIMENTI

**Costantemente alla ricerca  
della migliore soluzione.**

La lunga esperienza - frutto di molti anni di attività - e la collaborazione con partners affidabili ci permettono di proporre sempre soluzioni allestitriche a seconda delle esigenze del cliente che siano esse stesse volte a sviluppare un'immagine di forte impatto estetico, oppure orientate prevalentemente al contenimento dei costi garantendo realizzazioni all'altezza del Made in Italy. Forniamo supporto e competenza anche nel caso di soluzioni totalmente custom-made.



### MARKETING

**Quando la presenza da sola non basta.**

In una situazione di saturazione di offerta è ormai fondamentale puntare su una partecipazione attiva ed energica alla Fiera che renda possibile sfruttare appieno l'investimento. Grazie ad un network internazionale di professionisti affidabili e preparati, siamo in grado di offrire al cliente la possibilità di trasformare la partecipazione fieristica in un successo grazie ad una serie di strumenti appositamente studiati che spaziano dalla visibilità al marketing e comunicazione, dall'organizzazione di eventi alla gestione dei follow-up dei contatti, e molto altro.

## Info Specifiche

**interCHARM**  
**UKRAINE 2010**  
GLOBAL BEAUTY EVENT

**SALONE INTERNAZIONALE DELLA COSMESI  
E DELLA PROFUMERIA**

**KIEV, 10 - 12 FEBBRAIO**

**KIEVEXPOPLAZA EXHIBITION CENTER**

### ASSISTENZA

Raw space = 200,00 Euro/mq\*

**Registrazione: 150 Euro per ciascuna Azienda iscritta**

\*qualora l'intero importo della prenotazione venisse effettuato entro e non oltre il giorno **giovedì 1 ottobre 2009** o in caso di prenotazioni **superiori ai 25 mq**, verrà accordato uno sconto del **10% sul costo della superficie**.

**Termine iscrizioni > 7 Gennaio 2010**

### ALLESTIMENTI

- **Preallestito Italia** di qualità in via di definizione  
- Struttura custom made a totale discrezione del committente.  
Maggiori informazioni su richiesta.

### LOGISTICA

Predisposizione delle apposite offerte da parte dei partners:

**Viaggi > ADVanced Travel Pordenone > 0434 583186**  
**Sig.a Lisa / Cristina > fiere@adv-travel.it**

**Merci > DHL Freight Verona > 045 9217200**  
**Sig. Sillian Rizzati > sillian.rizzati@dhl.com**

### MARKETING

Grazie al rinnovato staff dell'Ente Organizzatore, le Aziende partecipanti al Salone beneficeranno di servizi aggiuntivi di visibilità che saranno predisposti, in collaborazione con partners di fiducia, incontri B2B, servizi di comunicazione e marketing, e progetti custom made.