

ANCORA UN SUCCESSO PER WORKSPACE DUBAI: +46% DI OPERATORI IN VISITA

Ennesimo successo per Workspace Dubai – già noto come The Office Exhibition – l'unico Salone professionale dedicato all'Arredo commerciale nella Regione Mediorientale, la cui ultima edizione si è svolta dal 19 al 22 maggio scorso presso i consueti padiglioni espositivi del Dubai World Trade Centre. Grazie anche alla sinergica concomitanza con Index – da ormai 25 anni la piattaforma di riferimento per l'Interior Design – **la Manifestazione ha registrato nei 4 giorni di apertura la visita di ben 7.748 operatori del settore altamente qualificati** con un aumento del 46% rispetto all'anno precedente.



Questo ad ulteriore comprova della forte e crescente domanda in termini di arredamento, attrezzature, forniture nei vari segmenti del commercial interior per merito dei numerosi progetti in essere nella Regione: dagli uffici all'educational, dalle strutture sanitarie agli spazi per la collettività di vario genere (centri congressi, musei, teatri, cinema, strutture sportive).

A tal proposito presentiamo a titolo esemplificativo nelle pagine successive solo alcuni dei molteplici progetti in fase di ultimazione: dagli affascinanti renderings alla concreta realtà della consegna opere.

4 SALONI TEMATICI IN CONTEMPORANEA PER UN IMPERDIBILE MEGA-SHOW



Dalla necessità di fornire un'offerta sempre più ampia agli operatori di settore in una Regione in costante crescita ed espansione come quella del Medio Oriente, nascono due nuovi Eventi che affiancheranno in modo sinergico Workspace ed Index nel 2015, ovvero **Middle East Stone e Middle East Covering**. Due Saloni dedicati al mondo delle superfici e rivestimenti che contribuiranno certamente ad attrarre in visita un numero ancor più consistente e qualificato di **architetti, interior designers, buyers e specifiers provenienti da tutta la Regione**. Un mega-show che coprirà tutta la superficie espositiva del Dubai World Trade Centre, offrendo agli addetti del settore un evento completo ed **un'opportunità irrinunciabile per le Imprese che desiderano implementare il proprio business nell'Area**.



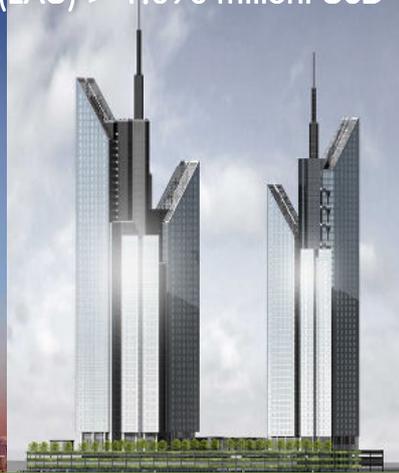
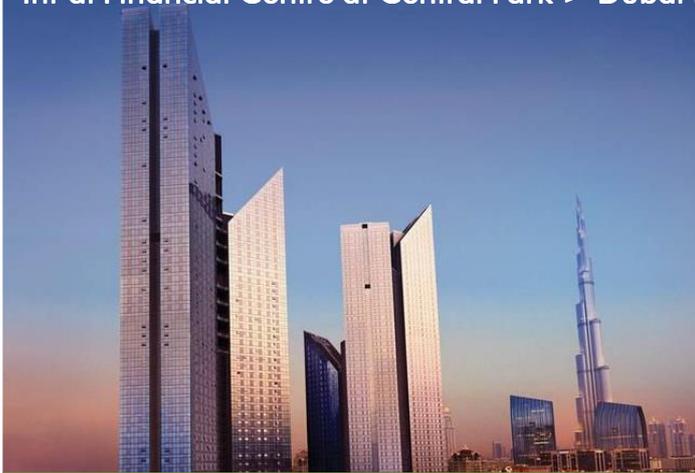
ALCUNI FRA I PROGETTI DI COMMERCIAL INTERIOR...



ITCG Park > Riyadh (Arabia Saudita) > 1.500 milioni USD



Int'al Financial Centre at Central Park > Dubai (EAU) > 1.090 milioni USD



Qatar Petroleum District > Doha (Qatar) > 1.300 milioni USD



...ALCUNI PROGETTI DI EDUCATIONAL...



Education City progress > Doha (Qatar) > 618 milioni USD



King Khaled University > Abha (Arabia Saudita) > 800 milioni USD



New York University > Abu Dhabi (EAU) > 874 milioni USD



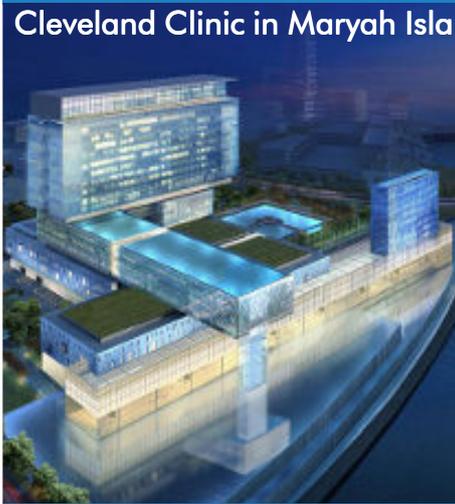
...ED ALCUNI DI STRUTTURE SANITARIE



Sidra Medical & Research Centre > Doha (Qatar) > 2.400 milioni USD



Cleveland Clinic in Maryah Island > Dubai (EAU) > 1.300 milioni USD



Mafraq Hospital > Abu Dhabi (EAU) > 871 milioni USD



COMMERCIAL INTERIOR

Nella Regione del Golfo quello commerciale è il secondo settore – dopo il residenziale – in quanto a completamento dei progetti, costantemente in crescita. Il mercato risulta tuttavia diviso in due: da un lato un eccesso di offerta di spazi commerciali già costruiti e disponibili sul mercato, dall'altro **una rivalutazione di quelli migliori, dove il valore aggiunto della qualità o del posizionamento fa la differenza, con conseguente continua richiesta**. D'altronde gli investitori stranieri continuano a percepire **la sicurezza di questa Regione che si pone sempre più quale uno dei principali melting-points a livello globale**: basti pensare che nel solo biennio 2013/2014 si stima verranno ultimati nell'Area progetti di uffici per un controvalore di oltre 28,5 miliardi di Dollari.

EDUCATIONAL

Lo sviluppo del segmento relativo all'Educational è uno dei punti chiave comuni a tutti gli ambiziosi piani economici dei vari Paesi della Regione Mediorientale, con impressionanti budgets stanziati a favore della realizzazione di nuovi edifici scolastici di ogni tipo (dagli asili alle università), così come della ristrutturazione ed adeguamento degli edifici e complessi già esistenti. **La sola Arabia Saudita ha destinato nel 2014 ben 56 miliardi di Dollari per la realizzazione di 465 nuove strutture, in aggiunta alle 1.544 già in fase di costruzione e le 494 già ultimate nel 2013**; inoltre sono stati approvati i piani per **l'incremento del numero di aule e spazi didattici delle 1.500 scuole già esistenti, e l'apertura di 8 nuovissimi colleges**, con annessi campus ed alloggi universitari.

HEALTHCARE

L'altro fondamentale snodo per il Medio Oriente è lo sviluppo del comparto sanitario: ospedali, cliniche, strutture sanitarie, ambulatori e complessi medici specialistici di ogni tipo. La Regione mira infatti non solo a **mettere a disposizione della propria popolazione (in costante aumento) le migliori tecnologie-attrezzature-servizi in fatto di ricerca, prevenzione, diagnosi, cura di ogni patologia** per migliorare sensibilmente gli standard di vita, ma addirittura a **diventare uno dei punti di riferimento per la medicina a livello planetario con lo scopo di attrarre pazienti da tutto il Mondo**. Anche in questo caso l'Arabia Saudita la fa da padrona con la conferma alla realizzazione di 11 nuovi ospedali, 2 complessi medici, 11 centri medici, 10 cliniche generali, in aggiunta alle 132 strutture già in fase di costruzione. Seguono a ruota – sempre con investimenti imponenti – il Qatar, e gli immancabili Emirati Arabi Uniti.



AFFRETTATI A PRENOTARE SUBITO, ASSICURATI UNO SPAZIO SULL'UNICA PIATTAFORMA DI COMMERCIAL INTERIOR DEL MEDIO ORIENTE!

COSTI ESEMPLIFICATIVI STAND MINIMO DI 12 MQ

Solo Spazio > circa 3.700,00 Euro totali*

Allestito Italian Package > ca 5.000,00 Euro totali*

**costi originali in USD, conversioni al tasso di cambio di inizio luglio 2014*

CONTATTACI PER MAGGIORI INFORMAZIONI

oppure

COLLEGATI AL NOSTRO SITO WEB:

WWW.COREXPO.IT/WORKSPACE-DUBAI

PER SCARICARE IL MATERIALE INFORMATIVO

