



Kitchen & Bathroom



Household technology & appliances

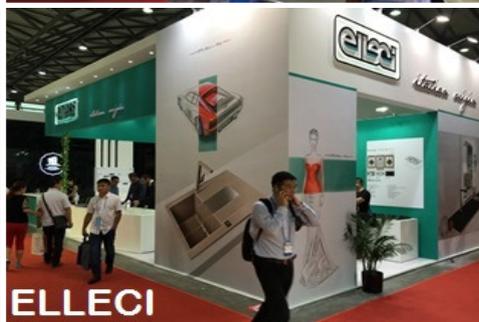


Heating & Ventilation

Grande successo l'edizione 2016 del Salone Kitchen & Bath China - svoltasi dal 01 al 04 giugno scorsi presso la consueta cornice del New Int'l Exhibition Centre di Shanghai - di cui siamo a sintetizzare il presente Post Show Report contenente i dati relativi ad espositori e visitatori.

IN CONTINUA CRESCITA, LA RASSEGNA SI CONFERMA UN MUST DI SETTORE

La 21a edizione del Kitchen & Bath Shanghai chiude i battenti archiviando un ennesimo brillante risultato: oltre **3.400 aziende espositrici** - sia dirette che tramite rappresentanti locali - con un **incremento di oltre 16 punti percentuali** e di 486 unità rispetto allo scorso anno in termini generali ed un **aumento addirittura del 20% della partecipazione europea**, ad ulteriore concreta testimonianza dell'importanza che il Salone riveste per le imprese produttrici Europee dei settori Bagno e Cucina, ormai inserito in agenda tra gli imperdibili appuntamenti fieristici del calendario internazionale. Ricca e prestigiosa la presenza italiana in esposizione, così come testimoniano le immagini di cui sotto e nelle pagine seguenti:



Analisi sintetica degli ESPOSITORI dell'edizione 2016 *(in rosso la variazione rispetto al 2015)*

Superficie espositiva lorda:	199.916 sqm	Superficie espositiva netta:	118.605 sqm
Numero di aziende espositrici:	1.288 (+5,31%)	Compresi i marchi rappresentati:	3.479 (+16,24%)

Provenienti da:



Cina (Mainland)	93,33%
Europa	3,57%
Resto dell'Asia & Area Pacifica	1,43 %
Hong Kong, Macao, Taiwan	1,31%
America	0,36%



OLTRE 100.000 VISITATORI CERTIFICANO IL SUCCESSO DEL SALONE

Ancora una volta i numeri parlano chiaro e denotano un trend decisamente più che positivo e ormai consolidato anche sul fronte delle visite: la kermesse ha aperto le porte a **100.421** operatori professionali durante i quattro giorni di fiera con **un tasso di crescita complessivo di oltre il 3%** su base annua, di cui **3.583 presenze da parte di operatori internazionali, dato in stabile ascesa ad inconfutabile prova delle grosse opportunità di business che l'Asia riserva.**

Si conferma la vocazione principalmente asiatica dei professionisti di Settore in visita alla Rassegna, che ha registrato rispetto al precedente appuntamento un **numero di visite raddoppiate dall'Estremo Oriente (Corea del Sud, Taiwan e Giappone in testa) e buona affluenza dal Sud-Est Asiatico e dal Pacifico.** Si segnalano affluenze da Altre Aree Geografiche quali Medio Oriente, Sud America, e USA ed il significativo incremento di visite da parte **dei Paesi dell'Extra Unione Europea e dell'Africa Occidentale.**

Il maggior numero di nuove registrazioni si conta come di consueto nei primi due giorni di Manifestazione; tuttavia, rispetto al 2015, notiamo un aumento rilevante di nuovi ingressi anche nel terzo giorno, come è possibile riscontrare dalla seguente tabella:

Analisi sintetica dei VISITATORI UNICI dell'edizione 2016

NUOVI REGISTRATI PER GIORNO	Visitatori Cinesi	Visitatori Internazionali	Totali <i>(in rosso la variazione dal 2015)</i>
Mercoledì 01 Giu	47.465	2.264	49.729
Giovedì 02 Giu	30.301	888	31.189
Venerdì 03 Giu	15.023	314	15.337
Sabato 04 Giu	4.049	117	4.166
Totale	96.838 (+3,14%)	3.583 (+7,57%)	100.421 (+3,29%)

96.838 visitatori cinesi oltre a **3.583** visitatori internazionali - operatori professionali di settore e/o utenti finali - per un totale di **167.273** ingressi unici provenienti da ogni parte del Mondo che hanno visitato l'Evento, suddivisi come segue per tipologia di attività:

Agency/ Traders, Wholesalers / Retailers	49.33 %	Banking & Financial Service / Insurance	0.33 %
Manufacturing / Producing	38.08 %	Trade Commission / Association	0.26 %
Medium	2.71 %	Import / Export	0.25 %
Installation Contracting / Engineering Operation	1.94 %	Hotels & Entertainment	0.12 %
Property Investment & Development	1.22 %	University / College	0.06 %
Research & Design	1.17 %	Government Department	0.04 %
Property Management	0.77 %	Others	3.72 %



FORTE AUMENTO DI VISITE DAL NORD DELLA CINA ED AREE COSTIERE

Le due seguenti tabelle evidenziano la provenienza geografica dei visitatori Cinesi e Asiatici.

Nel primo prospetto vengono messe in luce **le provincie della Cina che hanno contato un maggior numero di afflussi identificabili in quelle costiere** dello Zhejiang, Jiangsu, Guangdong e Fujian. Da un'attenta analisi si segnala un **importante incremento da parte dei visitatori provenienti dal Nord del Paese** rispetto alla scorsa edizione (quasi triplicato nella regione ovest di Xinjiang, e lievitato di oltre 22 punti percentuali nella regione di Heilongjiang), e dalle **zone interne del Paese**, quali Sichuan (+14,08%), Guizhou (+7,90%) e Yunnan (+ 4,24%).

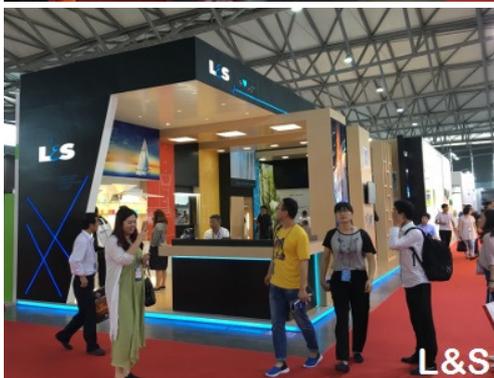
La seconda tabella si focalizza sui **primi dieci paesi di origine asiatica (non cinese) degli operatori professionali**.

VISITATORI CINESI per provenienza	
Anhui	2.067
Beijing	1.853
Chongqing	449
Fujian	4.198
Gansu	177
Guangdong	11.262
Guangxi	262
Guizhou	396
Hainan	80
Hebei	1.230
Heilongjiang	673
Henan	1.666
Hubei	1.116
Hunan	620
Inner Mongolia	388
Jiangsu	15.297
Jiangxi	826
Jilin	470
Liaoning	1.594
Ningxia	177
Qinghai	52
Shaanxi	626
Shandong	2.294
Shanghai	26.470
Shanxi	755
Sichuan	1.296
Tianjin	462
Xinjiang	223
Xizang	11
Yunnan	418
Zhejiang	19.430
Totale	96.838

GRUPPO MAURO SAVIOLA



FGV - FORMENTI & GIOVENZANA



LA TOP 10 DEI VISITATORI STRANIERI ASIATICI per provenienza

- Korea (South)
- Taiwan
- Japan
- Hong Kong
- Australia
- Singapore
- Thailand
- India
- Malaysia
- Philippines

