



KITCHEN & BATH CHINA

22° Salone Internazionale del BAGNO e della CUCINA

31 Maggio / 03 Giugno 2017

Shanghai New Int'al Exhibition Centre > Shanghai Pudong > Cina

OLTRE 100MILA VISITATORI CERTIFICANO L'ENNESIMO SUCCESSO DI K&B CHINA

Con un bilancio più che positivo ed in costante ascesa da più di due decenni, il Salone **KITCHEN & BATH SHANGHAI** è oramai divenuto immancabile appuntamento fieristico annuale di Settore Bagno e Cucina per il mercato Cinese, dell'Estremo Oriente e del Sud-Est Asiatico. Nell'arco dei 4 giorni dell'ultima edizione la Kermesse ha registrato numeri da capogiro: **100.421** gli operatori professionali accreditati provenienti dall'intera Regione in visita ad oltre **3.400** aziende, incrementate di oltre il **16%** rispetto allo scorso anno.

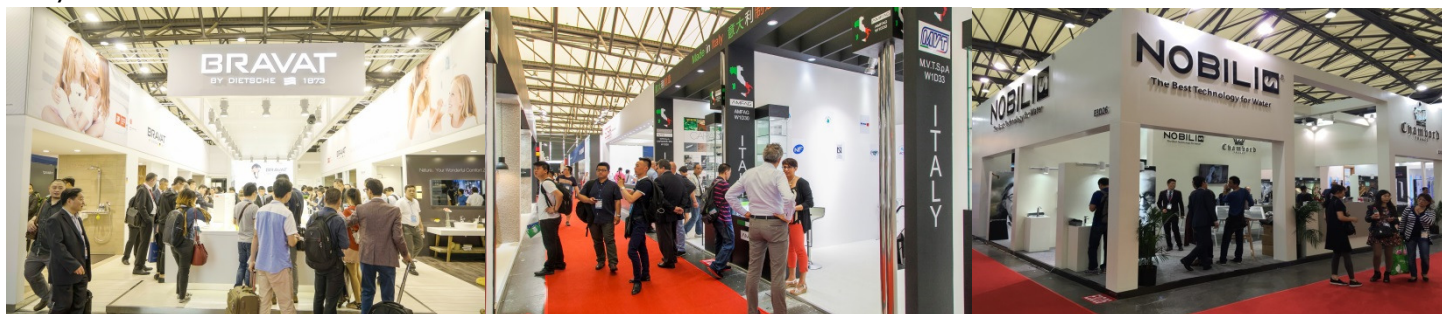


TRA GLI ALTRI, ESPONEVANO ANCHE:



BOOM DI IMPORTAZIONI CINESI DI PRODOTTI «MADE IN ITALY» PER BAGNO E CUCINA

La Cina continua a rappresentare un'ottima opportunità di business grazie ad un **PIL in crescita di oltre 6 punti percentuali nel prossimo biennio**, ed un **floridissimo mercato delle costruzioni in espansione del 4,8% annuo nel decennio 2016 -2025**. Stando ai dati ufficiali, le **esportazioni verso il Paese del Dragone di prodotti Italiani dei Settori Arredo Bagno e Cucina hanno registrato un incremento nell'ordine rispettivamente del 26% e del 47% nel corso del 2015**, e le previsioni future confermano il trend positivo ad ulteriore testimonianza del sempre maggiore interesse da parte della nuova classe sociale cinese verso la qualità ed il design «Made in Italy».



COSTI DI PARTECIPAZIONE es. stand 20 mq

Solo Spazio (hall W1) > circa 4.600,00 Euro totali*

Solo Spazio (hall W2) > circa 3.900,00 Euro totali*

Possibilità di soluzioni di allestimento su richiesta

*costi originali in USD, conversioni al tasso di cambio di inizio settembre 2016

CONTATTACI PER MAGGIORI INFORMAZIONI!

oppure

COLLEGATI AL NOSTRO SITO WEB

www.corexpo.it/kitchen-bath-shanghai/

PER SCARICARE IL MATERIALE INFORMATIVO