



Kitchen & Bathroom



Household technology & appliances



Heating & Ventilation

Ancora una strabiliante performance per l'edizione 2017 del Salone Kitchen & Bath China - svoltasi dal 31 maggio al 03 giugno scorsi presso la consueta cornice del New Int' al Exhibition Centre di Shanghai – di cui siamo a sintetizzare il presente Post Show Report contenente i dati relativi ad espositori e visitatori.

STRAORDINARIO SUCCESSO: K&B SHANGHAI REGISTRA NUMERI DA RECORD

Si è conclusa con l'ennesimo straordinario risultato la 22ma edizione del Salone Kitchen & Bath Shanghai che continua a crescere e a riconfermarsi anno dopo anno quale unica ed imprescindibile piattaforma di rilievo nel panorama fieristico internazionale per i Settori Bagno e Cucina per il mercato cinese ed Asiatico. Sono stati 4.506 i marchi in esposizione i provenienti da tutto il Mondo, con un incremento di 1.027 unità rispetto all'edizione precedente (accomodate nelle tende esterne per assenza di spazi indoor disponibili) pari ad oltre il 29% di aumento. Una sessantina le imprese italiane presenti che hanno contribuito a creare un'offerta espositiva di qualità, così come testimoniano le immagini di cui sotto e nelle pagine seguenti:



Analisi sintetica degli ESPOSITORI dell'edizione 2017 (in rosso la variazione rispetto al 2016)

Superficie espositiva lorda:	209.365 sqm	Superficie espositiva netta:	125.862 sqm (+6,12%)
Numero di aziende espositrici:	1.184	Compresi i marchi rappresentati:	4.506 (+29,52%)

Provenienti da:



Cina (Mainland)	95,25%
Europa	2,36%
Resto dell' Asia & Area Pacifica	1,16 %
Hong Kong, Macao, Taiwan	0,91%
America	0,32%



OLTRE 107MILA OPERATORI, SEMPRE PIU' QUALIFICATI E INTERNAZIONALI

La Kermesse asiatica non delude le aspettative e registra numeri da record anche sul fronte delle visite: con un tasso di crescita complessivo di oltre 6 punti percentuali su base annua, a varcare i cancelli del New Int'al Expo Center di Shanghai Pudong sono stati **107.046 operatori professionali sempre più qualificati, stando ai feedback degli espositori**. Si delinea la caratura internazionale della Manifestazione che registra rispetto al precedente appuntamento un **incremento di visite di oltre 18 punti percentuali da parte del Sud-Est Asiatico e dal Pacifico** (Australia, Singapore e Thailandia in testa) e **consueta buona affluenza dall'Estremo Oriente**. Degno di nota è l'aumento di affluenza proveniente da altre aree Geografiche: **più che triplicati** gli accessi di operatori provenienti dall'**Asia Centrale e dall'Africa** e **raddoppiati** gli ingressi di provenienza **Nord e Sud Americana**. Si segnalano inoltre **affluenze significative** anche da **Medio Oriente ed Europa Extra EU**.

Il maggior numero di nuove registrazioni si conta come di consueto nei primi due giorni di Manifestazione; tuttavia, rispetto al 2016, notiamo un aumento rilevante di nuovi ingressi anche nel terzo giorno, probabilmente dovuto alla presenza del "Dragon Boat Festival" tenutosi alla vigilia dell'apertura che ha diluito il traffico dei visitatori nei giorni di Rassegna, così come è possibile riscontrare dalla seguente tabella:

Analisi sintetica dei VISITATORI UNICI dell'edizione 2017

NUOVI REGISTRATI PER GIORNO	Visitatori Cinesi	Visitatori Internazionali	Totali <i>(in rosso la variazione dal 2016)</i>
Mercoledì 31 Mag	40.863	2.235	43.098
Giovedì 01 Giu	40.210	1.572	41.782
Venerdì 02 Giu	17.975	390	18.365
Sabato 03 Giu	3.714	87	3.801
Totale	102.762 (+5,76%)	4.284 (+19,56%)	107.046 (+6,60%)

102.762 visitatori cinesi oltre a **4.284** visitatori internazionali - operatori professionali di settore e/o utenti finali - per un totale di **179.651 ingressi unici** provenienti da ogni parte del Mondo che hanno visitato l'Evento, suddivisi come segue per tipologia di attività:

Agency/ Traders, Wholesalers / Retailers	55.84 %	Banking & Financial Service / Insurance	0.26 %
Manufacturing / Producing	34.12 %	Hotels & Entertainment	0.23 %
Medium	2.50 %	Trade Commission / Association	0.18 %
Installation Contracting / Engineering Operation	1.69 %	University / College	0.03 %
Property Investment & Development	1.21 %	Government Department	0.01 %
Research & Design	0.64 %	Property Management	0.01 %
Import / Export	0.38%	Others	2.90 %



DA NORD, SUD, OVEST, EST: LA CINA INTERA CONVERGE SU SHANGHAI

Le due seguenti tabelle evidenziano la provenienza geografica dei visitatori Cinesi e Asiatici.

Nel primo prospetto vengono messe in luce le **province orientali e costiere della Cina che contano una maggiore crescita** quali Jilin (+ 100%) Hebei (+ 65%), Beijing (+65%), Liaoning (+ 46%), Tianjin (+ 28%) e Shandong (+23%). Da un'attenta analisi si evince un **significativo incremento da parte dei visitatori provenienti anche dalle zone interne del Paese** rispetto alla scorsa edizione (quasi triplicato nella regione di Chongqing e più che raddoppiato nella regione di Shanxi e in quella ovest di Xizang) e zone **meridionali** identificabili nelle province di Hainan (+129%) e Yunnan (+43%).

VISITATORI CINESI per provenienza			
Anhui	2.763	Jiangxi	1.022
Beijing	3.060	Jilin	962
Chongqing	1.064	Liaoning	2.365
Fujian	4.307	Ningxia	127
Gansu	191	Qinghai	49
Guangdong	11.024	Shaanxi	993
Guangxi	263	Shandong	2.820
Guizhou	408	Shanghai	23.401
Hainan	183	Shanxi	1.684
Hebei	2.031	Sichuan	1.468
Heilongjiang	564	Tianjin	591
Henan	2.316	Xinjiang	218
Hubei	1.599	Xizang	19
Hunan	891	Yunnan	597
Inner Mongolia	450	Zhejiang	19.206
Jiangsu	16.186	Totali	102.762

La seconda tabella si focalizza sui **primi dieci paesi di origine asiatica (non cinese) degli operatori professionali**.

LA TOP 10 DEI VISITATORI STRANIERI ASIATICI per provenienza
Korea (South)
Japan
Taiwan
Hong Kong
India
Australia
Singapore
Thailandia
Malesya
Filippine

