



Kitchen & Bathroom



Household technology & appliances



Heating & Ventilation

Ottimo risultato per l'edizione 2018 del Salone Kitchen & Bath China - svoltasi dal 05 al 08 giugno scorsi presso la consueta cornice del New Int'al Exhibition Centre di Shanghai - di cui siamo a sintetizzare il presente Post Show Report contenente i dati relativi ad espositori e visitatori.

K&B SHANGHAI BATTE TUTTI I RECORD E SI CONFERMA EVENTO NR. 1 IN ASIA

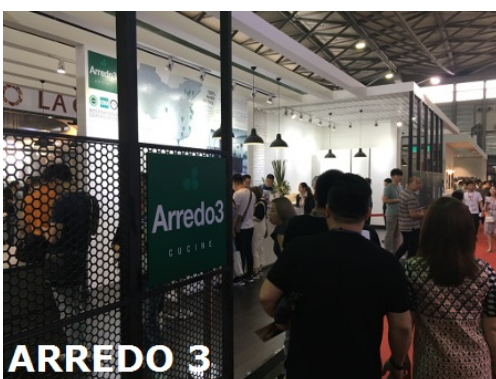
Straordinario successo e dati in continua crescita per la 23ma edizione del Salone KBC CHINA 2018, la Manifestazione leader per l'industria del Bagno e della Cucina dell'Intera Asia. Oltre 110mila visitatori provenienti non solo dalla Cina, ma anche dal Far East ed Area Pacifica hanno gremito le corsie del New Int'al Expo Center di Shanghai Pudong con grande soddisfazione di un parterre espositivo composto da **oltre 4.600 aziende** collocate in **17 halls interne ed in una dozzina di tensostrutture esterne**. Sempre più nutrita la presenza tricolore alla kermesse pari a **85 unità** che segna una crescita addirittura del **40% rispetto al 2017** a testimonianza del sempre maggiore interesse del buyer cinese verso i prodotti di qualità "Made In Italy".



Analisi sintetica degli ESPOSITORI dell'edizione 2018 *(in rosso la variazione rispetto al 2017)*

Superficie espositiva lorda:	215.853 sqm (+3,10%)	Superficie espositiva netta:	128.775,25 sqm (+ 2,31%)
Numero di aziende espositrici:	1.165	Compresi i marchi	4.641 (+ 3%)

Provenienti da:



Cina (Mainland)	91,73%
Europa	4,65%
Resto dell'Asia & Area Pacifica	1,83 %
Hong Kong, Macao, Taiwan	1,31%
America	0,15%



VISITATORI UNICI dell'edizione 2018

Visitatori Cinesi	Visitatori Internazionali	Totali <i>(in rosso la variazione dal 2017)</i>
107.166	3.836	111.002 (+ 3,70%)

107.166 visitatori cinesi oltre a 3.836 visitatori internazionali - operatori professionali di settore e/o utenti finali - per un totale di 173.459 ingressi unici provenienti da ogni parte del Mondo che hanno visitato l'Evento, suddivisi come segue per tipologia di attività:

Agency/ Traders, Wholesalers / Retailers	57.16 %	Banking & Financial Service / Insurance	0.32 %
Manufacturing / Producing	27.07 %	Trade Commission / Association	0.31 %
Installation Contracting / Engineering Operation	4.74 %	Hotels & Entertainment	0.22 %
Research & Design	2.94 %	Government Department	0.03 %
Medium	2.32 %	University / College	0.03 %
Property Investment & Development	1.33 %	Property Management	0.01 %
Import / Export	0.54 %	Others	2.98 %

Le due seguenti tabelle evidenziano la provenienza geografica dei visitatori Cinesi e Asiatici.

VISITATORI CINESI per provenienza			
Anhui	2.976	Jiangxi	1.603
Beijing	2.218	Jilin	578
Chongqing	619	Liaoning	1.840
Fujian	4.506	Ningxia	6
Gansu	233	Qinghai	63
Guangdong	11.743	Shaanxi	879
Guangxi	261	Shandong	3.705
Guizhou	374	Shanghai	1.936
Hainan	190	Shanxi	1.063
Hebei	1.756	Sichuan	1.449
Heilongjiang	622	Tianjin	569
Henan	2.388	Xinjiang	222
Hubei	244	Xizang	13
Hunan	1.374	Yunnan	523
Inner Mongolia	492	Zhejiang	24.007
Jiangsu	17.869	Totali	107.166

LA TOP 10 DEI VISITATORI STRANIERI ASIATICI per provenienza
Korea (South)
Japan
Taiwan
Hong Kong
Singapore
Thailandia
Philippines
Australia
Malesya
India

